

# Sumario

Página

PRÓLOGO .....	9
<b>¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN NO VERBAL? .....</b>	<b>17</b>
<b>I. Las reacciones subconscientes que genera la comunicación .....</b>	<b>19</b>
<b>II. El lenguaje corporal y sus orígenes .....</b>	<b>20</b>
1. <i>Elementos del lenguaje corporal más relevantes ...</i>	22
2. <i>Diferencias comunicativas entre hombres y mujeres .....</i>	26
3. <i>¿Cuánta importancia tiene el lenguaje corporal? ....</i>	28
<b>III. Función no comunicativa de la comunicación no verbal .....</b>	<b>30</b>
<b>IV. ¿Qué funciones cumple la comunicación no verbal? Las funciones inter e intrapersonales .....</b>	<b>31</b>
<b>V. Los procesos cognitivos y las mentiras .....</b>	<b>33</b>
<b>VI. Investigaciones sobre el engaño .....</b>	<b>33</b>
<b>VII. Críticas a las investigaciones sobre el engaño ....</b>	<b>35</b>
<b>VIII. Desarrollo teórico en la investigación del engaño .....</b>	<b>39</b>
<b>LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LAS REDES SOCIALES .....</b>	<b>45</b>
<b>I. El impacto de una buena primera impresión .....</b>	<b>45</b>

	<i>Página</i>
II. La cara y la proyección que nos permite .....	47
III. La mirada .....	56
IV. La acción de los vídeos .....	62
V. Imágenes de perfil en aplicaciones de mensajería instantánea .....	68
VI. La personalidad y su poder influencia .....	69
VII. La influencia de los colores .....	77
VIII. ¿Cómo saber en qué confiar? .....	79
IX. Cómo llamar la atención .....	86
X. Aspectos críticos de los espacios web .....	87
 BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA .....	 91

*Libro electrónico. Guía de uso*